

2024-2030年中国训练健身 器材行业全景调研及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国训练健身器材行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202408/465934.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国训练健身器材行业全景调研及行业前景预测报告》共九章。首先介绍了训练健身器材行业市场发展环境、训练健身器材整体运行态势等，接着分析了训练健身器材行业市场运行的现状，然后介绍了训练健身器材市场竞争格局。随后，报告对训练健身器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了训练健身器材行业发展趋势与投资预测。您若想对训练健身器材产业有个系统的了解或者想投资训练健身器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章:训练健身器材行业概念界定及发展环境剖析

1.1训练健身器材行业的概念界定及统计口径说明

1.1.1 训练健身器材行业的概念界定

1.1.2 训练健身器材行业所属的国民经济分类

(2)产品规格大小和用途

(3)产品的体积和承重大小

(4)产品使用的性质和效果

1.1.4本报告的研究方法及数据来源说明

(1)研究范围的全面性

1.2训练健身器材行业政策环境分析

1.21 行业监管体系及机构介绍

1.22 行业规范标准

1.2. 4政策环境对训练健身器材行业发展的影响分析

1.3训练健身器材行业经济环境分析

1.31宏观经济现状

13.2宏观经济展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 训练健身器材行业社会环境分析

1.4.1 中国人口环境

1.4.2 中国居民健身意识分析

1.4.3 居民体育用品消费理念分析

1.4.4 社会环境变化趋势及其对训练健身器材行业发展的影响分析

1.5 训练健身器材行业技术环境分析

1.5.1 训练健身器材行业相关专利的申请及授权情况

(1) 行业专利申请数量

1.5.2 训练健身器材行业的技术特征

(2) 生产制造

1.6 训练健身器材行业发展机遇与挑战

第2章:训练健身器材行业发展现状及趋势前景分析

2.1 训练健身器材行业发展现状分析

2.2 训练健身器材市场区域竞争状况

2.1.3 训练健身器材市场企业竞争格局

2.2 代表性训练健身器材生产企业发展状况分析

2.2.1 美国ICON公司

(2) 企业业务结构

(3) 企业销售网络

(1) 企业简个

(2) 企业业务结构

(3) 企业销售网络

(4) 企业在华布局

2.2.3 乔山健康(JOHNSON)

(1) 企业简介

(2) 企业业务结构

(3) 企业销售网络

(4) 企业在华布局

2.2.4 西班牙BH集团(必艾奇)

(2) 企业业务结构

(3)企业销售网络

2.3训练健身器材行业发展趋势及前景预测

(1) 亚太消费市场进一步扩大

(2);行业内整合加快

(3)中国厂家品牌化成必然趋势

(4)互联网+产品不断升级

2.3.2训练健身器材行业市场前景预测

第3章:训练健身器材行业发展现状分析

3.1 国体育用品制造行业发展状况

3.1.1 体育用品制造所属国民经济分类

3.1.2 体育用品行业发展现状

3.2.3 行业对经济周期反应

3.2.4 行业区域分布情况分析

3.3训练健身器材行业市场供给分析

3.3.1 训练健身器材规模以上企业数量

3.3.2 健身场馆数量

3.4训练健身器材行业市场需求分析

3.4.1 训练健身器材消费行为特征分析

(1)健身用户年龄及学历特征

(2)电商平台最受欢迎的健身器材品类

3.5训练健身器材所属行业进出口市场分析

3.5.1 训练健身器材所属行业进出口状况综述

(2)行业出口产品结构分析

5.3训练健身器材所属行业进口市场分析

(1)行业进口整体情况

(2)行业进口产品结构

3.5.4训练健身器材所属行业进出口区域分析

(1)行业出口区域分析

(2)行业进口区域分析

3.5.5训练健身器材所属行业进出口前景及建议

3.6训练健身器材所属行业经营效益分析

3.6.1 训练健身器材所属行业关键指标分析

3.6.2 训练健身器材所属行业盈利能力分析

3.7 训练健身器材所属行业发展痛紛析

3.7.1 健身器械的销售与使用培训脱节

3.7.2 质量问题

第4章:训练健身器材行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 训练健身器材行业投资、兼并与重组分析

4.1.1 行业投融资现状

4.1.2 行业兼并与重组

4.2 训练健身器材行业波特五力模型分析

(2) 健身器材行业现有竞争者的竞争

(2) 健身器材行业供应商议价能力

.2.3 消费者议价能力分析

(1) 理论分析

(2) 健身器材行业购买者讨价还价能力分析

4.2.4 行业潜在进入者分析

(1) 理论分析

(2) 健身器材行业新进入者

(2) 健身器材行业替代品

4.2.6 静情况总结

4.3 中国训练健身器材行业市场竞争格局

4.3.2 训练健身器材品牌竞争策略分析

第5章:训练健身器材行业产业链全景及上游原材料市场分析

5.1 训练健身器材行业产业链全景图

5.2 上游原材料市场发展分析

5.2.1 钢材行业

(1) 供给及需求

(2) 价格水平

5.2.2 电动机行业

(1) 供给及需求

- (1) 供给及需求
- (2) 电子显示屏未来发展趋势
- (2) 行业市场格局分
- (3) 橡胶行业发展趋势

5.2.5 橡胶塑料行业

- (1) 供给及需求
- (2) 橡胶行业发展趋势

第6章:训练健身器材行业细分产品市场发展分析

6.1 训练健身器材行业细分产品市场发展概述

6.1.1 训练健身器材偏好情况

6.1.2 训练健身器材拥有情况

6.2 健身硬件设备

6.2.5 健身硬件设备市场潜力分析

6.3 健身可穿戴设备

6.3.1 智能手表

- (1) 智能手表概述
- (2) 市场供给与需求
- (3) 市场竞争格局
- (4) 市场前景

6.3.2 智能手环

6.3.3 智能耳机

- (1) 智能耳机概述
- (2) 需求痛
- (3) 代表产品

6.3.4 智能鞋

- (1) 概述
- (2) 市场普及率分析
- (3) 市场价格分析
- (4) 消费者痛点分析

第7章:训练健身器材行业下游需求场景及销售渠道分析

7.1主要应用领域的市场需求场景分析

7.1.2家用健身器材与商用健身器材对比

7.1.3 主要需求场景的市场发展现状及前景分析

(1) 家用健身器材

(2)商用健身器材

(3)户外健身器材

7.2训练健身器材行业销售渠道及营销战略分析

7.2.1训练健身器材行业销售渠道分析

(1)训练健身器材行业销售模式

(2)训练健身器材行业销售渠道

(3)现有渠道模式存在问题分析

第8章:训练健身器材行业代表性企业案例分析

8.1训练健身器材行业企业竞争概况

8.2训练健身器材行业代表性企业案例分析

8.2.1 上海凤凰企业(集团)股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2)企业经营状况分析

(3)企业训练健身器材行业业务布局

(4)企业发展训练健身器材行业业务的优劣势分析

(5)企业训练健身器材行业战略布局

8.2.2青岛英派斯健康科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2)企业经营状况分析

(3)企业业务销售网络

(4)企业训练健身器材行业业务布局

(5)企业发展训练健身器材行业业务的优劣势分析

8.2.3焦作市三利达射箭器材股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2)企业经营状况分析

(3)企业业务结构及销售网络

(4)企业训练健身器材行业业务布局

(5)企业发展训练健身器材行业业务的优劣势分析

8.2.4杭州水晶运动机械股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业经营状况分析

(3)企业业务结构及销售网络

(4)企业训练健身器材行业业务布局

(5)企业发展训练健身器材行业业务的优劣势分析

8.2.5深圳信隆健康产业发展股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业经营状况分析

(3)企业业务结构及销售网络

(4)企业训练健身器材行业业务布局

(5)企业发展训练健身器材行业业务的优劣势分析

8.2.6浙江康莱宝体育用品股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业经营状况分析

(3)企业业务结构及销售网络

(4)企业训练健身器材行业业务布局

(5)企业发展训练健身器材行业业务的优劣势分析

第9章:训练健身器材行业发展前景预测与投资机会分析

9.1 训练健身器材行业发展前景预测

9.1.1 行业发展因素分析

9.1.2 行业发展趋势预测

9.2训练健身器材行业投资特性分析

9.2.1行业进入壁垒分析

(1)知识产权壁垒

(2)贸易壁垒

(3)品牌壁垒

9.2.2行业投资风险预警

9.3训练健身器材行业投资价值与投资机会

(1)与著名品牌合作,加强研

- (2)国内企业加强联合、组,增强综合竞争能力
- (3)优化训练健身器材,葶造品牌形象
- (4)品牌商应加强精细化管理
- (5)在三四线市场“先下手为强”;
- (6)整合线 , 上线下渠道,开展立体式营销
- (1) 加强健身器材产品技术研发,提升核心竞争能力,打造强大的民族品牌
- (3)开展网络营销业务,拓宽出口渠道
- (4)多元化营销手段

图表目录

图表1 :训练健身器材分类

图表2 :训练健身器材分类

图表3 :训练健身器材分类

图表4 :训练健身器材分类

图表5 :体育用品行业主管部门与管理职责

图表6 :截至2022年训练健身器材行业标准汇总

图表7 :我国体育用品行业发展相关政策

图表8 : 2023-2029年中国GDP增长走势图(单位:亿元, %)

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202408/465934.html>